記入者	参考にする商品サービス名	自社への応用							
		転用	応用	変更	拡大	縮小	逆転	代用	結合
誰が									
どんな市場に	□導入期 □成長前期 □成長後期 □成熟期 □衰退期								
誰をターゲットに									
何の商品・サービスを（特長・ベネフィット）									
どのような価格で									
なぜ・何の為に（理念、ストーリー）									
どのようなコンセプトで									
どんな時に使う？									
どんな場所で使う？									
どんなシチュエーションで使う？									
どのくらいの期間使う？									
どのような場所で売る？									
どのようなプロセスで売る？									
どのような販売ツールを使ってる？									
どのような売り文句？									

Marketingstock©